



revista

GASTROMEDIA este o publicație de specialitate business to business adresată celor ce activează în industria ospitalității și sectorul gastronomic. Revista are o prezență de peste 6 ani în domeniu, iar scopul acesteia este transmiterea către specialiști a informațiilor și noutăților specifice sectorului HoReCa, ajutându-i pe aceștia să-și dezvolte afacerile în pas cu cele mai noi trenduri locale și internaționale.

În paginile GASTROMEDIA se regăsește tot ceea ce înseamnă soluții pentru activitățile din domeniul hotelier, gastronomie și alimentație publică. Fie că e vorba de

mobilier, echipamente și dotări, de accesorii și consumabile, de băuturile, de materii prime sau rețetele necesare în unitățile de profil, revista constituie un sprijin util și eficient în activitatea specialiștilor. Conținutul editorial este îmbogățit cu noutăți de la evenimentele de profil din țară și străinătate, precum și cu o serie de articole tematice despre strategii de management și marketing, detalii juridice, idei și consultanță în investiții, aspecte de siguranță alimentară. Publicația oferă de asemenea analize ale produselor și serviciilor existente pe piață, prezentând totodată profiluri ale afacerilor de succes din domeniu.



tiraj și distribuție

Revista GASTROMEDIA apare odată la două luni, și se distribuie gratuit, prin poștă, în peste 11.500 exemplare, factorilor de decizie și specialiștilor din domeniu (hoteluri, restaurante, fast-food-uri, societăți de catering, cofetării, cafenele, terase, baruri, cluburi, distribuitori și comercianți de produse alimentare). Baza de date a abonaților este monitorizată și actualizată permanent, pentru a asigura gradul de interes ridicat al cititorilor față de conținutul publicației.

cine citește gastromedia?

Cititorii revistei provin în general din structurile de conducere și administrație a locațiilor de profil, respectiv top managementul (directori, manageri sau patroni de hoteluri și restaurante, manageri de achiziții, directori de marketing, etc.) și structurile de middle-management (șefi recepție, banqueting manageri, bucătari-șefi, șefi restaurant, barmani etc.).

avantajele publicității

Revista GASTROMEDIA este un produs cu valențe duble. Din punctul de vedere al conținutului informațional, este un sprijin util celor ce activează în sectorul HoReCa, iar în ceea ce privește nivelul de specialitate și puterea de decizie a cititorilor, publicația constituie o modalitate eficientă de promovare și vânzare a produselor și serviciilor oferite de către furnizorii acestui domeniu. Suprafețele consacrate publicității sunt destinate furnizorilor oricărui tip de soluții pentru desfășurarea activităților din sectorul HoReCa (materii prime, băuturi, utilaje, echipamente, mobilier, accesorii, soluții IT&C, servicii de consultanță etc.).

AVANTAJ: Colaborarea cu revista noastră înseamnă un raport optim între cele mai mici tarife publicitare de pe piață și un impact mediatic eficient al mesajului publicitar transmis.

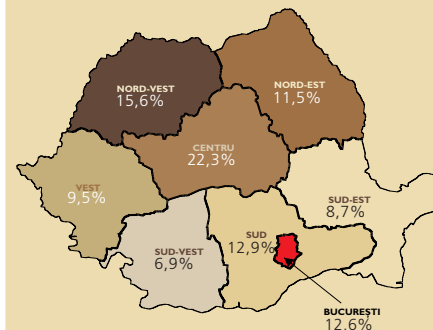
de ce să alegi gastromedia?

GASTROMEDIA este interfața dintre furnizor și specialist, este calea de acces a ofertei spre cererea de pe canalele HoReCa, un mijloc eficient și calitativ de a transmite direct la țintă mesajul furnizorilor. Succesul nostru se bazează pe seriozitatea și imparțialitatea cu care ne tratăm partenerii, precum și pe încrederea câștigată de-a lungul celor 6 ani de existență în rândul cititorilor, atât prin intermediul revistei, cât și în urma implicării active a redacției noastre în organizarea evenimentelor de specialitate pentru industria de profil.

aport la dezvoltarea sectorului

Redacția GASTROMEDIA este intens implicată în diverse evenimente de promovare a valorilor și tendințelor din gastronomia românească și internațională. Printr-o strânsă colaborare cu Asociația Națională a Bucătarilor și Cofetarilor din Turism (ANBCT), cititorii sunt în permanență la curent cu toate evenimentele culinare care au loc în țară sau în străinătate. Publicația este distribuită și promovată la toate evenimentele importante de profil, precum și la diferite conferințe, simpozioane sau demonstrații din industria ospitalității. Suntem prezenți la cele mai reprezentative expoziții și târguri din domeniu, atât în România, cât și în Europa, dintre care unele le promovăm ca parteneri media (Romhotel - București, Diegenuss - Wels, IFE - Budapesta, SIGEP - Rimini, Hoventa - Budapesta, SIAB - Verona, HOST - Milano, PABOGEL - Roma etc.). De asemenea, suntem organizatori ai expoziției internaționale GASTROPAN, un eveniment dedicat în exclusivitate industriei de panificație-cofetărie și sectorului HoReCa.

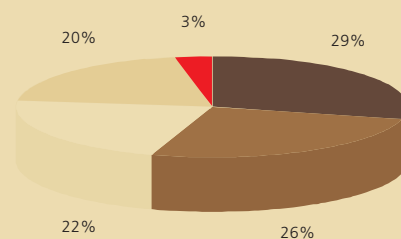
DISTRIBUȚIA TERITORIALĂ



■ NORD-VEST - 1827	■ SUD-EST - 1019
■ NORD-EST - 1347	■ SUD-VEST - 808
■ VEST - 1112	■ SUD - 1511
■ CENTRU - 1402	■ BUCUREȘTI - 1475

Cifre valabile la 9 noiembrie 2009

PROFILUL ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE DE CITITORI



■ Hotel, Motel, Pensiune	- 3396 buc.
■ Restaurant	- 3045 buc.
■ Fast-Food, Catering, Pizzerie, Cofetărie	- 2576 buc.
■ Bar, Cafenea, Club, Pub, Terasă	- 2342 buc.
■ Altele (Hypermarket, Supermarket, Instituții și Organizații Civile etc.)	- 351 buc.

Cifre valabile la 9 noiembrie 2009

calendar editorial 2010

ALTE TEMATICI

- Alternativa verde - soluții ecologice de eficientizare a costurilor
- Investiții - surse de finanțare și tendințe în dezvoltarea locațiilor
- Marketing: noi modalități eficiente de atragere a clienților
- Inovația și dezvoltarea de produs
- Marketing și publicitate: relația produs-brand-vânzări
- Fast food vs slow food: semipreparate și precongelate

Ediția	Tema principală	Evenimentele lunii
Februarie - Martie	Amenajări: funcționalitate vs design în spațiile HoReCa	<i>GastroPan</i> - Târgu Mureș <i>Hotel & Catering</i> - Cluj Napoca <i>EUROPAIN</i> - Paris, Franța <i>UKBA</i> - Budapesta, Ungaria
Aprilie - Mai	Băuturile în HoReCa: preferințele clienților vs oferta furnizorilor	<i>Alles für den Gast Wien</i> - Viena, Austria <i>Hotel & Gastroteh</i> - Zagreb, Croația
Iunie - Iulie	Trenduri în aranjarea mesei: textile, decorații, tacâmuri și porțelan	<i>Bocuse d'Or Europe</i> - Lyon, Franța
August - Septembrie	Arsenalul bucătarilor: materii prime, sosuri și condimente	<i>Sachenback</i> - Dresden, Germania <i>Polagra Food</i> - Poznan, Polonia
Octombrie - Noiembrie	Tehnologii moderne: soluții de securitate, internet fără fir, telefonie, TV	<i>Romhotel</i> - București, România <i>PROGEL</i> - Roma, Italia
Decembrie - Ianuarie	Dotări profesionale HoReCa: mobilier, utilaje și accesorii	

RUBRICI PERMANENTE

Editorial • Știri/Evenimente • Finanțare • Sfaturi profesionale • Design/Amenajări • Profil • Focus • Hotel/Pensiune • Restaurant Bar • Băuturi • Somelier • Creație culinară • Echipament • Marketing/Management • Juridic • Siguranța alimentară • Promoții

oportunități on-line: www.gastromedia.ro

Pentru a ține pasul cu nevoia de informare tot mai intensificată a cititorilor, revista GASTROMEDIA acordă o importanță sporită mediului de informare on-line, oferind cititorilor un site dinamic și util specialiștilor HoReCa: www.gastromedia.ro. Site-ul este conceput ca un portal interactiv **actualizat în permanență**, care oferă vizitatorilor săi știri proaspete, articole de specialitate, detalii despre evenimentele din domeniu, despre ofertele furnizorilor din sector etc. Oferta on-line este completată de serviciul de **newsletter**, prin intermediul căruia peste 6.500 de abonați români și peste 2.600 de utilizatori străini primesc **săptămânal**, în căsuța de e-mail, informații de actualitate despre evoluția sectorului... iar numărul acestora este în creștere continuă. Interfața www.gastromedia.ro se adresează în același timp furnizorilor de produse sau servicii din industria ospitalității și sectorul gastronomic, oferind modalități de promovare eficiente și avantajoase, prin publicarea unor bannere publicitare sau a unor articole PR, pe site sau în conținutul newsletter-ului.

AVANTAJ: Companiile cu reclamă publicată în revistă vor fi menționate gratuit pe site, în secțiunea "Catalog Firme", cu link direct către pagina firmei respective.



NEWSLETTER GASTROMEDIA



OFERTA* DE PUBLICITATE ON-LINE

Tipul reclamei	Mărimea	Durata afișării	Nr. Trimiteri	Tarif
Banner www.gastromedia.ro	120 x 90 px	1 lună	1 trimitere 2 trimiteri 4 trimiteri	Pentru tarife, contactați-ne!
		2 luni		
		3 luni		
Banner Newsletter Gastromedia	120 x 90 px			
Publicare articol pe prima pagină www.gastromedia.ro	Text 2000 caractere + FOTO	7 zile	trimitere în newsletter - GRATUIT	
Trimitere articol prin serviciul de Newsletter, cu link către alt site	Text 400 caractere + FOTO		1 trimitere 2 trimiteri 4 trimiteri	

*Prețurile afișate nu conțin TVA.

Pentru a solicita alte mărimi sau alte modalități de colaborare on-line, contactați-ne!
 Bannerele se afișează pe toate paginile site-ului www.gastromedia.ro

rate card

1 PAGINĂ

Trim: 210 mm x 297 mm
Bleed: 215 mm x 307 mm

2/3 PAGINĂ

Trim: 137 mm x 297 mm
Bleed: 142 mm x 307 mm

1/2 PAGINĂ (orizontal)

Trim: 193 mm x 134 mm

1/2 PAGINĂ (vertical)

Trim: 93 mm x 275 mm

1/3 PAGINĂ (vertical)

Trim: 73 mm x 297 mm
Bleed: 78 mm x 307 mm

1/4 PAGINĂ (vertical)

Trim: 93 mm x 134 mm

1/8 PAGINĂ (vertical)

Trim: 93 mm x 65 mm

AVANTAJ: Reclamele ce apar în revista GASTROMEDIA pot fi vizualizate on-line de către un număr nelimitat de cititori, prin răsfoirea variantei digitale a revistei publicată pe www.gastromedia.ro

O trăsătură importantă a revistei GASTROMEDIA o constituie capacitatea de a transmite informații utile despre produsele și serviciile furnizorilor din industria HoReCa, prin intermediul paginilor publicitare. Oferim modalități avantajoase și versatile de publicitate, iar în funcție de mărimea machetelor publicitare alese și de frecvența aparițiilor, acordăm bonusuri și reduceri importante, astfel încât orice furnizor din sector – indiferent de mărime sau de domeniul în care activează – să poată beneficia de campanii de promovare complete, intense și eficiente.

Dimensiune și poziționare	Tarif
Pagină interioară* (A4)	Pentru tarife, contactați-ne!
Pagina 3 - lângă coperta interioară față (A4)	
Pagina 5 - pagină lângă editorial (A4)	
Pagina 7 - pagină lângă cuprins (A4)	
Pagini mijloc spread (dublă)	
Copertă spate (A4)	
Copertă interioară (A4)	
Ultima pagină - lângă coperta interioară spate (A4)	
Modul 2/3 - vertical	
Modul 1/2 - orizontal	
Modul 1/2 - vertical	
Modul 1/3 - vertical	
Modul 1/4 - vertical	
Modul 1/8 - orizontal	
Articol PR (A4)	
Insertie** max. 210 x 297 mm	

Prețurile afișate nu conțin TVA.

* Pentru alegerea unor pagini interioare amplasate preferențial se va percepe o suprataxă de 10% din prețul de listă;

** Dimensiunea maximă admisă pentru inserții este de o pagină de A4. Masa maximă: 15 g.

CERINȚE TEHNICE

Acceptăm machete realizate în format vector-grafic (PDF, Corel-Draw, Photoshop etc.), sau format imagine (*.jpg, *.tif). Imaginile trebuie să fie la o rezoluție de minim 300 dpi, în patru culori (CMYK). La solicitarea partenerilor noștri, oferim suport grafic și creativ complet în realizarea machetelor publicitare, indiferent de durata colaborării.

Data limită pentru predarea machetelor este prima zi lucrătoare a lunii apariției.

Revista apare în a doua săptămână a lunii apariției.



Ofertă pentru apariții multiple

Nr. apariții	Discount	Bonus revistă	Bonus On-line
3	5%	1 articol PR GRATUIT	Banner 120 x 60 px 6 luni
6	10%	2 articole PR GRATUIT	Banner 120 x 60 px 12 luni

CONTACT

Redactor-Şef:

BIRTALAN Boróka
Mobil: +40-740-865-573
E-mail: boroka@brutarul.ro

Marketing Manager:

BORBÉLY Csilla
Mobil: +40-733-313-042
E-mail: brutarul@brutarul.ro